

## Dersin Amacı

Bu dersin amacı, sözlü ve yazılı kültür, kitle iletişim araçları, geleneksel ve yeni medya gibi kavramları, bunlarla ilişkili olay ve olguları toplumsal ve tarihsel bağlamları etrafında değerlendirmektir.

## Dersin İçeriği

İletişim kavramının irdelenmesi ve tartışılması, İletişim tarihine giriş, İlk Uygarlıklarda İletişimin incelenmesi, Ortaçağda İletişimin incelenmesi, Sanayi Devrimi öncesi iletişimin tartışılması, Sanayi Devrimi sonrası iletişimin tartışılması, 20.yy'da iletişim, 21.yy'da iletişim, 21.yy'daki kitle iletişim araçları, İnternetin doğuşu, Yeni Medya ve İletişim.

## Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

Armand Mattelart, Michéle Mattelart, İletişim Kuramları Tarihi, İletişim Yayınları, 2017. David Crowley, Paul Heyer, İletişim Tarihi, Siyasal, 2010 Massimo Baldini, İletişim Tarihi, Çev. Gül Batuş, Avcıol Basım, 2000.

## Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri

Etkinlikler ayrıntılı olarak "Değerlendirme" ve "İş Yüklü Hesaplaması" bölümlerinde verilmiştir.

## Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar

Yok.

## Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları

Yok.

## Dersin Verilişi

Ders, dersin yürütücüsü tarafından anlatılmakta ve tartışma pratiklerine dayalı olarak öğrencilerin katılımı sağlanmaktadır. Dersin amacına ulaşabilmesi için öğrencilerin derse devam etmesi gerekmektedir.

## Program Çıktısı

1. Tarih boyunca insanoğlunun iletişim araç ve yöntemlerinde kat ettiği aşamalar hakkında bilgi sahibi olur.
2. Dünyadaki iletişim araç ve yöntemlerindeki gelişmeler hakkında bilgi sahibi olur.
3. Türkiye'deki haberleşme alanında yaşanan gelişmeler hakkında bilgi sahibi olur.
4. Farklı coğrafyalarda yer alan devletlerin haberleşme açısından birbirini nasıl etkiledikleriyle ilgili bilgi sahibi olur.
5. Yeni iletişim teknolojilerinin toplumun siyasi, ekonomik ve kültürel yapılarına etkileri konusunda bilgi sahibi olur.

## Haftalık İçerikler

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim Metodları	Teorik	Uygulama
1				İletişim kavramının irdelenmesi ve tartışılması.	
2				İletişim tarihine giriş	
3				İlk Uygarlıklarda İletişimin incelenmesi	
4				Ortaçağda İletişimin incelenmesi	
5				Sanayi Devrimi öncesi iletişimin tartışılması	
6				Sanayi Devrimi sonrası iletişimin tartışılması	
7				20.yy'da iletişim	
8				Ara Sınavlar	
9				21. Yüzyıl'da İletişim	
10				21. yüzyılda kitle iletişim araçları	
11				21. yüzyılda kitle iletişim araçları	
12				İnternetin Doğuşu	
13				Yeni Medya ve İletişim	
14				Yeni Medya ve İletişim	

## İş Yükleri

<b>Aktiviteler</b>	<b>Sayısı</b>	<b>Süresi (saat)</b>
Vize	1	1,00
Derse Katılım	14	2,00
Ders Öncesi Biresysel Çalışma	14	1,00
Ara Sınav Hazırlık	1	8,00
Final Sınavı Hazırlık	1	10,00
Bütünleme	1	10,00
Küçük Grup Çalışması	1	5,00

## Değerlendirme

<b>Aktiviteler</b>	<b>Ağırlığı (%)</b>
Final	50,00
Vize	50,00

	P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11
<b>Ö.Ç. 1</b>	5	4	1		1	2	1				1
<b>Ö.Ç. 2</b>	5	4	1		1	2	4			2	1
<b>Ö.Ç. 3</b>	5	4	1	1	1	3	4			2	1
<b>Ö.Ç. 4</b>	5	4	1	1	1	5	4			1	1
<b>Ö.Ç. 5</b>	5	4	1		1	5	5			2	1

Tablo Açıklama :

- P.Ç. 1 :** İletişim, medya, halkla ilişkiler ve sanat alanıyla ilgili temel kavramları, kuramları ve araştırma yöntemlerini kapsamlı olarak tartışır.
- P.Ç. 2 :** İletişim, medya, halkla ilişkiler ve sanat alanını diğer bilim dalları (sosyoloji, iletişim teknolojisi, eğitim bilimleri, insan kaynakları, vb.) ile ilişkilendirerek alana disiplinlerarası bir yaklaşım sunar.
- P.Ç. 3 :** İletişim, medya, halkla ilişkiler ve sanat üretim süreçlerinde kullanılan teknik donanım ve yazılımlarla ilgili temel bilgilere ve kullanım becerilerine sahip olur.
- P.Ç. 4 :** İletişim, medya, halkla ilişkiler ve sanat alanında edindiği kuramsal bilgileri uygulama alanında kullanır.
- P.Ç. 5 :** İletişim, medya ve sanat alanında nicel ve nitel araştırma yöntemlerini ileri düzeyde kullanıp; elde edilen verilerle uygulamaya yönelik çözüm önerileri geliştirir.
- P.Ç. 6 :** Medya ve iletişim alanındaki yapılar, aktörler ve medya ürünleri arasındaki ilişkileri eleştirel bir yaklaşımla tartışır.
- P.Ç. 7 :** Yeni medya uygulamalarının bireyler, kitleler ve kültürler üzerindeki etkilerini inceler, tartışır ve karşılaştırır.
- P.Ç. 8 :** Sinemanın anlatım araçlarını kullanarak bir düşünceyi ifade eder ve kısa film, reklam filmi, tanıtım filmi, klip, belgesel gibi çalışmalarını bireysel ya da bir grup içinde gerçekleştirir.
- P.Ç. 9 :** Fotoğraf ve video alanında, görüntü işleme, kurgu ve üretim sonrası teknikleri de dahil olmak üzere, ileri düzeyde bilgi ve deneyime sahip olur.
- P.Ç. 10 :** Kişi, grup, kitle ya da kurumların iletişim özelliklerini, ihtiyaçlarını ya da farklılıklarını dikkate alarak uygun iletişim strateji, yöntem ve teknikleri geliştirir ve uygular.
- P.Ç. 11 :** Medya ürünlerinin ve sanatsal çalışmaların yaratılması, uygulanması ve yorumlanması aşamalarında toplumsal ve etik değerlere sahip olur, bu değerlerin uygulanması konusunda bilinçli ve hassas davranır.
- Ö.Ç. 1 :** Tarih boyunca insanlığın iletişim araç ve yöntemlerinde kat ettiği aşamalar hakkında bilgi sahibi olur.
- Ö.Ç. 2 :** Dünyadaki iletişim araç ve yöntemlerindeki gelişmeler hakkında bilgi sahibi olur.
- Ö.Ç. 3 :** Türkiye'deki haberleşme alanında yaşanan gelişmeler hakkında bilgi sahibi olur.
- Ö.Ç. 4 :** Farklı coğrafyalarda yer alan devletlerin haberleşme açısından birbirini nasıl etkiledikleriyle ilgili bilgi sahibi olur.
- Ö.Ç. 5 :** Yeni iletişim teknolojilerinin toplumun siyasi, ekonomik ve kültürel yapılarına etkileri konusunda bilgi sahibi olur.