

STAJ YERİ BELİRLEME

(Staj derslerini alan öğrenciler aşağıda verilen çalışma alanlarının herhangi birinde staj yapabilirler.)

Gazete ve Dergi ve Haber Ajansları

Günlük haftalık çıkarılan gazeteler, dergiler temelde haber yazım süreci, gazete tasarım mizanpaj, haber fotoğrafı çekme, haber bulma gibi teknik ve uygulama alanlarında tasarımcı, muhabir ve editör gibi mesleklerde hizmet vermektedirler. Haber ajansları ise haber içeriği üreterek diğer yazılı basınlara haber servis etmekte ve haber ihtiyacını karşılama hususunda yoğun bir çalışma ve üretim süreci sergilemektedir.

Televizyon, Radyo ve Sinema Kurumları

Televizyon kanalları, haber, program, etkinlik videoları çekme, kurgulama, yayına hazırlama ve sunma gibi üretim süreçlerinin teknik ve uygulama bilgisini gerçekleştirir. Bu alan kameraman, muhabir, kurgusu, sunucu gibi mesleklerde tecrübe kazandırmaktadır. Radyo, herhangi bir konu ile ilgili içerik üreterek, radyo metni yazma, gerekli teknik bilgiyi öğrenme ve radyo programı sunma gibi konularda radyocu, sunucu seslendirmen gibi mesleki alanlarda yetkinlik kazandırır. Film ve sinema üretim sürecinin her bir evresinin deneyimleme imkânı sunar. Büyük bir iş emeğinin toplamı olan sinema sektörü senarist, kameraman, yönetmen, ışıkçı, sesçi, kostümcü ve aksesuarıcı gibi mesleki alanlarda faaliyet göstermektedir.

Kamu Kuruluşları

Kamu kuruluşlarının, basın ve yayın alanlarında, reklam ofislerinde, halkla ilişkiler alanındaki bölümlerinde, sosyal medya yönetimi ve site içerik üretimi ve yönetimi gibi farklı bölümlerde faaliyet gösterir.

Tasarım Ofisleri

Farklı alanlarda hizmet veren firmalara içerik hazırlayan tasarım ofisleri tasarım ve firma bağlamında içerik üretimi konularında hizmet vermektedir. Web tasarımı konusunda bilgi sahibi olduğunda bireysel ve kurumsal web sitesi hazırlanarak içerik üretilebilir. Kurumların web tasarımı, afiş, broşür, katalog gibi tasarım işleri gibi faaliyet alanları vardır.

Dijital Alanlar

Kurumların sosyal medya yöneticiliği, dijital içerik yönetimi vb. alanlar çağımızın gelişen, dikkat çeken ve ilgi gören mesleki alanlarıdır. Bu alanlar bireylere hem teknik olarak hem de uygulamada içerik üretim, yönetim ve paylaşım alanlarında tecrübe kazandırır. Ayrıca bu alanlar iyi bir satış ve pazarlama alanlarıdır. Web tasarımı, sosyal medya ortamları, kurumsal kimlik alanlarında hizmet verir.

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık

Reklam şirketleri ve medya kurumlarının reklam ofisleri reklam içeriği üretme ve bulma konularında tecrübe imkânı sunar. Ayrıca yine medya kuruluşları, reklam şirket ve ajanslarında kamu ve özel kurumlarda halkla ilişkiler birimlerinde alana dair iletişim becerileri geliştirilir.